



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01 декабря 2021 г.

Москва

№ 11-9

О проведении конкурса «Информационная политика Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации в современных условиях»

В рамках объявленного 2022 года Годом информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, Президиум Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в 2022 году конкурс «Информационная политика Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации в современных условиях» (далее «Информационная политика Профсоюза в современных условиях») среди региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

2. Утвердить Положение и Жюри конкурса «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» (*Приложения №№ 1, 2*).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Шелобанову О.В.

Председатель Профсоюза



Н.А. Водянов

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза

1. Общие положения

1.1. Президиум Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, учитывая важность информационной работы как одного из главных инструментов повышения эффективности профсоюзных действий в борьбе за социально-трудовые права и законные интересы трудящихся, объявляет конкурс «Информационная политика Профсоюза в современных условиях» (далее – Конкурс) региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

1.2. Конкурс проводится в рамках Года информационной политики Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, для реализации информационной политики Профсоюза в целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, обмена лучшими практиками и наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

1.3. Положение о Конкурсе публикуется на сайте ЦК Профсоюза www.rpgu.ru, на официальной странице Профсоюза в социальной сети Facebook.

2. Организация и условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 1 января по 1 октября 2022 года.

2.2. В Конкурсе участвуют региональные (межрегиональные) организации Профсоюза.

2.3. Конкурс проводится по трем категориям организаций Профсоюза:

I категория – до 5 тысяч членов Профсоюза;

II категория – до 10 тысяч членов Профсоюза;

III категория – до 20 тысяч членов Профсоюза;

IV категория – свыше 20 тысяч членов Профсоюза.

2.4. Материалы принимаются до 1 октября 2022 года включительно по электронной почте inform.konkurs2022@yandex.ru.

2.5. Организацией и проведением Конкурса занимается рабочая группа, функции которой возлагаются на отдел организационной работы и кадровой политики ЦК Профсоюза и помощника Председателя Профсоюза по информационной работе.

3. Условия Конкурса

По представленной информации и материалам, проведенная работа оценивается жюри по следующим критериям:

Условия конкурса	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
1. Создание агитационного видеоролика «Вступай в Профсоюз!»	<p><u>Критерии оценки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие работы тематике; – агитационный уровень работы; – креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность); – использование атрибутики Профсоюза; – техническая реализация, качество съемки, записи и монтажа представленных материалов. <p><u>Цели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование позитивного имиджа Профсоюза; – создание новых материалов для профсоюзной пропаганды; – стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации профсоюзного членства. 	<p>Видеоролик направляется в электронном виде, в одном из форматов: MPEG-4, AVI, MOV, с разрешением не менее 1920p-1080p (HD) продолжительностью не более 2-х минут.</p>
2. Наличие сайта	<ul style="list-style-type: none"> – общее оформление сайта; – наличие разделов в соответствии с профсоюзной тематикой; – удобство использования и поиска информации; – актуальность информации, частота обновления новостных разделов; – качественный текстовой и фото/видео контент; – количество посетителей в месяц. 	<ul style="list-style-type: none"> – ссылка на интернет-ресурс, дата его создания, частота обновления материалов, данные об охвате аудитории (для сайта – число уникальных посетителей в месяц, год).
3. Наличие аккаунтов в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность, востребованность; – наличие профсоюзной тематики; – оригинальность и разнообразие подачи информации; – регулярное обновление постов; – наличие постоянных рубрик; – наличие оригинальных фото, соответствующих профсоюзной тематике; 	<ul style="list-style-type: none"> – ссылка на аккаунты; актуальность, востребованность; количество подписчиков, участников групп, краткое описание охвата аудитории, количестве постов

	<ul style="list-style-type: none"> – минимальное количество заимствований и отсылок на сторонние ресурсы; – данные об охвате аудитории и ее вовлеченности; – количество публикаций в год; – максимальное количество лайков к самому популярному посту. 	в месяц, статистикой посещаемости и популярности страниц у пользователей.
4. Взаимодействие со СМИ, представленность во внешней информационно-коммуникационной среде	<ul style="list-style-type: none"> – наличие публикаций в печатных СМИ (в профсоюзных и во внешних); – наличие публикаций в интернет-изданиях; – передачи, участие в программах на ТВ, YouTube, проч. 	Ссылки на публикации в сети Интернет, видео, фотоматериалы публикаций в газетах, журналах и других печатных изданиях.
5. Профсоюзная печатная агитпродукция	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность; – оригинальность информации и визуального решения; – соответствие профсоюзной тематике. 	предоставляются образцы (оригиналы) продукции или фото продукции, которые сопровождаются кратким описанием (дата изготовления, тираж, порядок распространения, целевая аудитория).

Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4. Компетенция жюри смотра-конкурса

В компетенцию жюри входит:

- определение победителей Конкурса в соответствии с критериями, установленными данным Положением;
- подписание протокола о результатах Конкурса (решение жюри Конкурса);
- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока.

В компетенцию председателя жюри Конкурса, которым является Председатель Профсоюза, входит при необходимости внесение изменений в число победителей и состав жюри Конкурса.

5. Подведение итогов и поощрение победителей

Победители определяются членами жюри в соответствии с критериями, установленными данным Положением.

Для региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза – победителей конкурса учреждены по три призовых места в каждой из четырех категорий организаций Профсоюза с вручением Дипломов Центрального комитета Профсоюза соответствующих степеней и денежных премий в размере:

I категория – до 5 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 10 тысяч рублей, 2 место – 8 тысяч рублей, 3 место – 5 тысяч рублей;

II категория – до 10 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 15 тысяч рублей, 2 место – 12 тысяч рублей, 3 место – 8 тысяч рублей;

III категория – до 20 тысяч членов Профсоюза:

1 место – 20 тысяч рублей, 2 – 16 тысяч рублей, 3 место – 10 тысяч рублей;

IV категория – свыше 20 тысяч членов:

1 место – 30 тысяч рублей, 2 место – 26 тысяч рублей, 3 место – 15 тысяч рублей.

Подведение итогов проводится в декабре 2022 года на очередном заседании Президиума Профсоюза, торжественное награждение победителей – на заседании Центрального комитета Профсоюза.

Информация о результатах проведения конкурса размещается на официальном сайте Профсоюза и в «Информационном бюллетене Профсоюза».

**Состав жюри
конкурса ««Информационная политика Профсоюза в современных
условиях»**

Председатель жюри:

Водянов Н.А. Председатель Профсоюза

Заместитель председателя жюри:

Шелобанова О.В. Заместитель Председателя Профсоюза

Члены жюри:

Быковская И.В. Председатель Тюменской областной
организации Профсоюза

Ефимова О.В. Помощник Председателя Профсоюза по
информационной работе

Титкова И.В. Председатель Тамбовской областной организации
Профсоюза

Трофимов В.А. Председатель Оренбургской областной
организации Профсоюза, председатель
Приволжского регионального Совета
председателей организаций Профсоюза

Соболева М.В. Эксперт отдела организационной работы и
кадровой политики ЦК Профсоюза,
председатель Молодежного совета ЦК
Профсоюза